



УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа Университета
«Синергия»

Н.В. Бельченко
МП

Индивидуальное задание по производственной практике (преддипломной)

обучающегося группы _____
шифр и номер группы

(Ф.И.О.)

№ п/п	Виды работ	Период выполнения работ ¹
1.	<p>Ознакомительная лекция, включая инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.</p> <p>Пройти инструктивное совещание с ответственным лицом от Профильной организации, на котором ознакомиться с кругом обязанностей по определенным видам работ, связанным с будущей профессиональной деятельностью, а также уточнить правила в отношении субординации, внешнего вида, внутреннего трудового распорядка и режима конфиденциальности.</p> <p>Пройти инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов (в случае медицинских противопоказаний к выполнению определенных видов деятельности – принести подтверждающую справку из медицинского учреждения).</p>	
2.	<p>Составление организационной характеристики предметной области и предприятия – объекта практики, которое обучающемуся предстоит анализировать в соответствии с индивидуальным заданием на ВКР – дипломную работу.</p> <p>Общая информация об организации и организационной структуре торгового предприятия – объекта практики.</p> <p>Необходимо рассмотреть следующие вопросы:</p>	

¹ *Сроки организации практической подготовки определяются учебным планом в соответствии с календарным учебным графиком. Даты необходимо уточнить у куратора учебной группы путем взаимодействия в личном кабинете на платформе lms.synergy.ru посредством опции «Обратиться в деканат».*

	<ul style="list-style-type: none"> - дать характеристику торгового (оптового, розничного) предприятия: вид и сферу деятельности, организационно-правовую форму, специализацию, лицензирование торговой деятельности по отдельным группам товаров, экономику района деятельности торгового предприятия; рынки, на которых действует торговая организация, диапазон цен на рынке, соотношение спроса и предложения; - дать характеристику внешней среды (наименование банков, где обслуживается предприятие, перечень поставщиков, с указанием вида ресурса и объема поставок, установить ведущих заказчиков по основному виду деятельности); - рассчитать показатели инфраструктуры коммерческой деятельности: <ul style="list-style-type: none"> o показатели материально-технической базы торговли (численность, размер, уровень технической оснащенности исследуемого предприятия); o показатели развития, специализации и концентрации материально-технической базы исследуемого предприятия; - изучить (принять участие) в подготовке и организации проведения добровольной сертификации услуг. <p>Система управления персоналом. Необходимо рассмотреть следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить организационную структуру управления с указанием отделов, должностей и местонахождения руководящего персонала; - описать кадровый потенциал предприятия и его формирование, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> o профессиональный состав, квалификационный и образовательный уровень кадров (по категориям персонала); o систему материального и морального стимулирования; o функции персонала разных категорий, занятых на предприятии; o систему работы с кадрами (ротация, повышение квалификации, подготовка и переподготовка кадров, работа с резервом на движение и др.); o методы повышения эффективности труда. <p>Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Необходимо рассмотреть следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - коммуникации между уровнями управления и подразделений; - коммуникации между предприятием и внешней средой (органы государственного регулирования, потребители, поставщики и др.); - документооборот предприятия и его характеристику; - способы защиты коммерческой тайны. 	
3.	<p>Сбор информации об объекте практики и анализ содержания источников.</p> <p>Общая экономическая характеристика предприятия. Необходимо проанализировать технико-экономические показатели деятельности предприятия за три предшествующих года:</p> <p><i>Показатели товарооборота:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> o портфель заказов; 	

	<ul style="list-style-type: none"> ○ показатели объема реализованных населению услуг; ○ показатели структуры товарооборота; ○ показатели динамики товарооборота; ○ показатели товарных запасов (объема, структуры и динамики); <p><i>Показатели статистики, финансов и кредита:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ показатели объема, структуры и динамики уставного капитала; ○ показатели объема, структуры, динамики и эффективности использования собственных и привлеченных средств; ○ показатели объема, динамики и эффективности использования оборотных средств; ○ показатели ликвидности; ○ показатели оценки финансового (кредитного) риска; ○ показатели страхования коммерческих предприятий. <p><i>Показатели эффективности коммерческой деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ показатели объема, структуры и динамики прибыли; ○ показатели уровня рентабельности и его динамики; ○ показатели объема, структуры и динамики издержек обращения и их относительного уровня; ○ показатели товарооборачиваемости. 	
4.	<p>Экспериментально-практическая работа, углубление первоначального практического опыта, развитие общих и профессиональных компетенций, полученных в процессе теоретического обучения.</p> <p><i>~ В случае, если предметная область исследования ВКР в рамках освоения ВД 1. Организация и управление торговле-сбытовой деятельностью, необходимо собрать материал и представить полученную информацию в отчете о прохождении практики по следующим вопросам:</i></p> <p>Анализ коммерческой деятельности предприятия. <i>Организация коммерческих и хозяйственных связей, порядок ведения договорной работы на предприятии.</i></p> <p>Необходимо рассмотреть следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить и проанализировать основные этапы договорной работы; - изучить организацию заключения договоров на предприятии; - изучить порядок учета и исполнения договоров, взыскания штрафных санкций и убытков. <p>Осуществление закупок товаров. Необходимо рассмотреть следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить содержание работ по закупке товаров: <ul style="list-style-type: none"> ○ выявить и проанализировать источники закупки товаров, ○ определить спрос покупателей, провести анкетный опрос покупателей с целью изучения спроса на конкретный товар и проанализировать полученные материалы; ○ изучить порядок закупки товаров на торговом предприятии; ○ изучить условия взаимодействия с конкретными 	

поставщиками;

- принять участие в формировании и предоставлении заказов поставщикам или заключении с ними договоров,
- принять участие в осуществлении контроля за поставками и ведением претензионной работы,
- изучить методы стимулирования сбыта у поставщиков.

Транспортное обеспечение коммерческой деятельности.

Необходимо рассмотреть следующие вопросы:

- организацию доставки товаров на склад (магазин);
- используемые на торговом предприятии виды транспорта, типы транспортных средств;
- методы доставки товаров на торговое предприятие и виды используемых маршрутов;
- принять участие в организации доставки товаров от поставщика (или отгрузки товаропроизводителю) и ознакомиться с транспортно-экспедиционными операциями на этапах отправления и приемки товаров, при доставке их автомобильным и железнодорожным транспортом.

Система хранения и переработки товаров.

Необходимо рассмотреть следующие вопросы:

- дать характеристику устройства и планировки торгового, складского помещения;
- рассчитать показатели эффективности использования торговой, складской площади и оборудования;
- изучить порядок применения автоматизированной системы идентификации товаров;
- проанализировать техническую оснащенность предприятия, оснащенность специальным программным обеспечением персональных компьютеров;
- ознакомиться с комплексом операций, связанных с подготовкой к приемке и приемкой товаров, размещением их на хранение, организацией хранения и подготовкой к отпуску товарополучателям (для предприятий оптовой торговли);
- принять участие в приемке товаров на склад (в магазин), выполнить проверку товаров по количеству и качеству, оформить приемо-сдаточные документы, регистрацию принятых товаров;
- изучить принципы хранения товаров: планирование складской площади, размещение;
- рассчитать технико-экономические показатели работы склада.

Ознакомление с организацией сбытовой деятельности.

Необходимо рассмотреть следующие вопросы:

- изучить организацию работ по продаже товаров методами, существующими на предприятии и способствующими увеличению товарооборота и прибыли;
- ознакомиться с видами дополнительных услуг, оказываемых покупателям;
- ознакомиться с оформлением документов и учетом товаров в процессе продажи;
- охарактеризовать технологический процесс на торговом предприятии (в виде схемы);
- проанализировать использование в магазине инструментов мерчандайзинга: правила выкладки, расположение отделов, атмосфера в магазине, использование

внутримагазинной рекламы и т.д.

~ В случае, если предметная область исследования ВКР в рамках освоения ВД 2. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, необходимо собрать материал и представить полученную информацию в отчете о прохождении практики по следующим вопросам:

Организация экономической и маркетинговой деятельности торгового предприятия.

Изучение рынка товаров и услуг предприятия.

Необходимо рассмотреть следующие вопросы:

- выявить методы изучения и прогнозирования покупательского спроса;
- изучить порядок определения целевых сегментов рынка (приоритетность различных сегментов рынка) и их состав, характеристику основных групп покупателей;

- дать характеристику сегмента рынка торгового предприятия;

- дать характеристику клиентов и конкурентов;

Рассчитать показатели, характеризующие тип рынка:

- товарное предложение;
- покупательский спрос;
- соотношение товарного предложения и покупательского спроса;

- емкость рынка;

- насыщенность рынка;

- показатели уровня монополизации рынка;

- показатели уровня конкуренции рынка;

- показатели экономического и коммерческого рынка;

- показатели сегментации рынка;

- составить прогноз продаж товаров, конъюнктуры товарных рынков;

- ознакомиться с позиционированием предприятия, товара.

Ценовая политика предприятия.

Необходимо рассмотреть следующие вопросы:

- изучить стратегию ценообразования, факторы, определяющие решения по ценам, цены на производимую продукцию, метод их формирования;

- рассчитать показатели рыночных цен и тарифов на товары и услуги:

- показатели структуры розничных цен;

- показатели динамики розничных цен;

- показатели ценовой конкуренции.

Продвижение товаров и услуг предприятия.

Необходимо рассмотреть следующие вопросы:

- изучить инструменты продвижения товаров и услуг предприятия (реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью, личная продажа);

- рассчитать эффективность использования инструментов продвижения товаров.

~ В случае, если предметная область исследования ВКР в рамках освоения ВД 3. Управление ассортиментом, оценка

	<p><i>качества и обеспечение сохраняемости товаров, необходимо собрать материал и представить полученную информацию в отчете о прохождении практики по следующим вопросам:</i></p> <p>Формирование ассортимента, оценка качества и маркировка товаров на предприятии.</p> <p><i>Ассортиментная политика предприятия и направления его ассортиментной стратегии.</i></p> <p>Необходимо рассмотреть следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить ассортимент товаров и услуг предприятия и его характеристики; - изучить принципы и факторы, влияющие на формирование ассортимента на предприятии и источники товароснабжения; - периодичность и причины изменения ассортимента; - ознакомиться с управлением товарными запасами на предприятии (информация о состоянии товарных запасов, использование ее для правильного определения объема закупок); - проанализировать показатели формирования ассортимента товаров (коэффициенты полноты и стабильности ассортимента). <p><i>Оценка качества товаров.</i></p> <p>Необходимо рассмотреть следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - установить порядок приемки партии товаров по качеству; - принять участие в оценке качества товаров в соответствии с нормативными документами; - установить условия, сроки хранения, санитарно-эпидемиологические требования к товарам с целью обеспечения их сохраняемости; - определить возможное количество товарных потерь по группе товаров. - разработать мероприятия по предупреждению и снижению товарных потерь на предприятии; - определить соответствие содержания сопроводительных документов и информации на маркировке товара; <ul style="list-style-type: none"> ○ заполнить график учета санитарно – эпидемиологического состояния товаров и упаковки (группы по выбору). 	
5.	<p>Сбор, обобщение и систематизация материалов, необходимых для написания выпускной квалификационной работы (дипломной работы).</p> <p><i>Выполнить работы, связанные с написанием выпускной квалификационной работы (дипломной работы):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Изучить информационные, справочно-правовые системы, документы и нормативные акты, практические ситуации по теме выпускной квалификационной работы – дипломной работы; ○ Раскрыть сущность базовых понятий и методик согласно теме ВКР – дипломной работы; ○ Систематизировать собранный нормативный и фактический материал; ○ Выявить проблемные вопросы коммерческой деятельности, входящие в предмет исследования выпускной квалификационной работы – дипломной работы. Сформулировать предложения по решению выявленных 	

	<p>проблем. Представить полученную информацию в отчете о прохождении практики;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Обобщить изученные литературные источники по теме ВКР (дипломной работы). 	
6.	<p>Оформление отчетных документов о прохождении практики и экспертная оценка результатов ее прохождения.</p> <p><i>Оформить отчет по практике в формате презентации PowerPoint, содержащий базовую и информационно-вспомогательную информацию, согласно Приложению 1.</i></p> <p><i>Оформить справку, заверенную подписью и печатью (при наличии) ответственного лица от Профильной организации, содержащую сведения о прохождении практики.</i></p> <p>Разместить полностью оформленный комплект отчетной документации по практике в электронной информационно-образовательной среде Университета «Синергия» на платформе lms.synergy.ru в формате .pdf руководителю практики от Образовательной организации для экспертной оценки результатов ее прохождения.</p>	

Обучающийся индивидуальное задание получил: _____ (подпись) _____ (расшифровка)